



Evertec lanza nueva plataforma de pagos en línea

- ***Su nueva plataforma de pagos en línea, Placetopay, busca ofrecer una opción más segura, ágil y flexible para atender el creciente mundo del e-commerce (comercio electrónico)***
- ***Placetopay es una plataforma robusta y completa que se adapta a las necesidades de cualquier tipo de negocio, desde el más sencillo hasta el más complejo, y permite que estos negocios de todo tamaño e industria tengan acceso a la tecnología de última generación para manejar sus ventas en línea.***

San Juan, P.R. 8 de junio de 2022 - La plataforma de pagos digitales de Evertec, Placetopay, llegó a Puerto Rico. Con esto, Evertec amplía su oferta de transacciones electrónicas seguras, ágiles y versátiles con un servicio que ya funciona en 8 países y que se destaca por la capacidad de: recibir pagos a través de diferentes canales, habilitar diversos medios de pago de forma rápida y sencilla, así como por tener los más altos niveles de seguridad.

Ante la evolución del comercio y las nuevas necesidades de los clientes causada por la pandemia, el *e-commerce* ha tenido una adopción acelerada en el mundo. Sin embargo, la adopción de los negocios en Puerto Rico ha sido más lenta perdiéndose las ventajas que ofrece el sumarse a la ola de esta tendencia del mercado. De hecho, así lo demostró el “Estudio 2021: e-Commerce en Puerto Rico” publicado en junio del pasado año por la Cámara de Comercio de Puerto Rico, el cual indicó que en nuestro país las empresas locales no le estaban sacando el máximo provecho al ámbito digital, ya que solo el 41% de las 200 empresas encuestadas afirmó que utilizaban el internet para la venta de sus productos o servicios. Esto demuestra la oportunidad que existe para el comercio local, en especial las PYMES, ya que el *e-commerce* ayuda a incrementar el alcance y la venta de productos o servicios al ofrecer nuevos mecanismos de pago y canales de interacción con sus consumidores.

Guillermo Rospigliosi, principal oficial de Producto e Innovación de Evertec, comentó que “son múltiples los beneficios que ofrece el *e-commerce* y la aceptación de pagos digitales. Como propulsor del alcance de la oferta a comercios de todos los tamaños, traemos al país una plataforma que va más allá del *e-commerce*, que es multicanal, permite la habilidad de pagar con ATH®, además de contar con robustos módulos de seguridad. Además de la Web, ahora con Placetopay los usuarios podrán realizar pagos a los comercios a través de redes sociales, *links* de pagos por WhatsApp, mensajes de texto y códigos QR, aumentando así su ofrecimiento.” Placetopay es una plataforma probada, que habilita digitalmente a comercios en países como Colombia, Chile y Costa Rica y ahora llega a Puerto Rico. Tal es la utilidad de esta plataforma que al 2021 ya se habían procesado 100 millones de transacciones a través de esta.

Por otro lado, para Evertec no solo es importante ofrecer una plataforma digital conveniente sino también proveer una solución segura que brinde confianza tanto a los consumidores como a los dueños de los comercios. “De cara a los usuarios finales, la oferta de Evertec se centra en procesos y herramientas que buscan incrementar la tasa de aprobación y mitigar el riesgo de fraude brindando una experiencia digital óptima a los consumidores. Para los comercios, estos servicios de seguridad incluyen certificación PCI-DSS, el protocolo de autenticación 3D-Secure, así como módulos inteligentes de monitoreo de transacciones para prevención de fraude”, aseguró Rospigliosi.

Además de los beneficios mencionados, la compañía destacó la integración de este canal en el procesamiento de transacciones por medio de tarjetas de crédito, débito, cuentas corrientes, tarjeta de débito ATH® y otros, según las necesidades de cada consumidor. También se informó que a futuro estará disponible el procesamiento de transacciones utilizando ATH Móvil y ACH.

Innovando en alianza con negocios locales

Por su parte, Mike Vizcarrondo, principal oficial comercial para Puerto Rico y el Caribe de Evertec indicó que, “Evertec ha estado trabajando de cerca y en alianza con diferentes comercios en la isla haciendo disponible su robusta plataforma de pago que es más asequible, maneja multi-moneda y está probada en Latinoamérica. Inclusive, hemos ayudado a democratizar el comercio electrónico activando múltiples medios de pago, incluso para personas no bancarizadas.” También informó que Placetopay puede ser utilizada no solo por los comercios, sino también por entidades tales como las organizaciones sin fines de lucro, escuelas, hospitales, entre otros, y el sector gubernamental.

De acuerdo con Vizcarrondo, son varios los negocios en el país que han sido partícipes de la fase piloto de Placetopay y estos corresponden al sector comercial incluyendo restaurantes, establecimientos de ventas al detal (*retail*), compañías de seguros y servicios profesionales, entre otros. El **Grupo Automotriz Outumuro** especialista en servicios y productos relacionados a automóviles se han aprovechado de las ventajas que ofrece el *link* de pagos de Placetopay. “Nosotros, dentro del sector *retail* hemos implementado Placetopay en nuestros siete concesionarios que agrupamos bajo los nombres de: Tocars Toyota y Kia, Yokomuro Nissan y Kia, Hyundai de Bayamón y Hyundai de Caguas. Esta plataforma digital nos ha permitido ofrecerles a todos nuestros clientes, una opción sencilla de hacer sus pagos a través de un simple *enlace* enviado a su correo electrónico o mensaje de texto, agilizando todo el proceso de facturación y cobro en nuestros concesionarios, en las áreas de ventas, piezas y servicio”, indicó Pedro Rodríguez, director de Mercadeo del Grupo Outumuro.

Por otro lado, la empresa **Totto Puerto Rico (Felino Corp.)** especialista en venta y distribución de maletines, ropa y accesorios, también se ha aprovechado de las ventajas que ofrece la plataforma de Placetopay. “Para Totto buscar mejores alternativas de pago para nuestros clientes ha sido la prioridad, es por ello por lo que hemos implementado Placetopay en nuestra tienda e-commerce Pr.totto.com. Esta plataforma nos ha permitido ampliar los métodos de pago que le ofrecemos a nuestros clientes que compran en Puerto Rico y en los Estados Unidos a través de nuestra página web haciendo todo el proceso de compra más sencillo. Así mismo, esto ha permitido incrementar las ventas a través de nuestra tienda virtual dadas las alternativas que se ampliaron con esta plataforma.”, indicó Henry Bello, director de e-commerce de Totto Puerto Rico.

“Como compañía, siempre estamos en la búsqueda de nuevas oportunidades que permitan mejorar la experiencia de nuestros clientes. Es así, como a lo largo de la última década, nuestros restaurantes se han vuelto cada vez más modernos y tecnológicos, en línea con las necesidades de los consumidores de hoy. Con la tecnología de Placetopay de Evertec, hemos podido elevar nuestras plataformas digitales y posicionar nuestro servicio “Pide & Pick Up” como una de las vías de comunicación más importantes entre nuestros restaurantes y nuestros clientes. A un mes de haber lanzado la plataforma, hemos logrado implementarla en nuestros 93 restaurantes McDonald’s en Puerto Rico, ofreciendo una experiencia accesible, agilizada y personalizada para cada uno de nuestros clientes”, expresó Marisol Vega, *Managing Director* de **Arcos Dorados Puerto Rico & USVI**.

###

Sobre Evertec: Evertec (NYSE: EVTC), es una compañía líder de servicios de procesamiento de transacciones en Puerto Rico, América Latina y el Caribe, que provee servicios de adquisición de transacciones en comercios, procesamiento de pagos y soluciones tecnológicas para negocios. Maneja un sistema de redes de pagos electrónicos que procesa más de 3 mil millones de transacciones anualmente y brinda un conjunto integral de servicios de procesamiento de soluciones bancarias, procesamiento de efectivo y tercerización de tecnología. Además, Evertec posee y opera la Red ATH®, una de las principales redes de débito con número de identificación personal en América Latina. Con sede principal en Puerto Rico, ofrece servicios en 26 países de América Latina y sirve a una amplia y diversa cartera de clientes de las principales instituciones financieras, comercios, corporaciones y agencias de gobierno ofreciéndole soluciones tecnológicas de misión crítica. Para más información, visite www.everttecinc.com.

Contacto de Medios

Brenda Agosto

787-472-7633 / Brenda.Agosto@everttecinc.com